EC向けサービス事例

第75回

高速配信メールシステム「ウィルメール」

導入サイト「通販紀行」

HTMLに特化したシステム

日本自動車連盟（JAF）の関連会社で通販事業を行うJAFサービス（本社東京都、平井信晴社長）は15年4月、ECサイト「通販紀行」を刷新、基幹システムから作り直した。画像が一部商品にしか掲載できなかったり、メールアドレスの保持ができないなどの問題点を改善した。

顧客のメールアドレスを集められるようになったため、15年12月から初めてメールマガジンを開始した。システム導入にあたっては「HTMLメールが作りやすい」ことを重視した。1人しかメルマガ担当者がいないため、画像やテキストを組み込んでも時間が掛からないことが必須と考えていた。

これらを踏まえ、サ化できるスマホ対応のパナ（本社東京都、江「スマートリンク機藤晃会長、(電)03―6能」を搭載しているた450―4080）のめ、デバイスごとに同ウィルメールを導入しじ内容のメールを複数た。HTMLに特化しデザインする必要がた高速配信メールシスい。テムで、求めていた条

人気商品が赤色で表示されるデータ分析機能も搭載。同社では、分析結果を次回のメルマガを構成する際の参考にしている。

JAFサービスの会員は、50～70代が8割を占めている。毎回異なるテーマに基づき選定した約30品目の商品を掲載した、HTML

のメルマガを月に2～3回配信している。

メール開封率は約40%で、クリック率は約15%。この結果について「始めたばかりだけに反響が少ないだろうと思っていたが、想定以上に好評を得ている」（販売部）として、ターゲット層の中高齢者にも分かりやすくしたことが効果的だったと分析している。

ECサイト「通販紀行」は、季節商品を多く取り扱っている。1月に関東地方で大雪が降った日は、タイヤのすべり止めやシャベルといった防雪グッズを、メルマガで紹介した。メルマガでは、タイムリーな商品を紹介するようにしている。

始めたばかりのメルマガだけに、改善点は多くある

システム概要

HTMLに特化した高速配信メールシステム。メルマガ制作を効率化できるよう開発された。メールコンテンツに画像をドロップすることで表示できる「コンポーネント機能」を搭載。使用頻度の高いテンプレートを保存することもでき、デザインする手間を省ける。HTMLメールにありがちな、文字や画像のデバイスごとのバラつきも自動で最適化できる。

JAFサービスの「通販紀行」のトップページ